



www.diamoilmegliodinoi.it

PROMOTORI



Campagna nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule

CAMPAGNA NAZIONALE SU DONAZIONE E TRAPIANTO DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE 2017 -DIAMO IL MEGLIO DI NOI-

“Diamo il meglio di noi” è il *claim* dell’ iniziativa dedicata alle organizzazioni di volontariato, istituzioni, enti pubblici o privati e aziende lanciata nell’ambito della Campagna nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule 2016.

Questo progetto vede coinvolte le grandi realtà del nostro Paese per contribuire all’informazione sui temi della donazione e del trapianto, mettendo in campo delle semplici azioni di comunicazione mirate ai propri dipendenti, soci, sostenitori e stakeholder. Aderire a “Diamo il meglio di noi” rappresenta, quindi, una scelta di responsabilità sociale, un gesto di impegno civile e di attenzione per gli altri.

“Diamo il meglio di noi” è un nuovo modo di approcciare il tema della donazione, a partire dall’opportunità di creare sinergie comunicative tra l’invito a dichiarare la propria volontà post mortem e l’invito ad essere donatori in vita, come nel caso del midollo osseo. Oltre alla trasversalità del messaggio insito nel suo *claim*, la campagna consente di veicolare il messaggio della donazione attraverso l’ “intermediazione” dell’organizzazione, ente, istituzione o azienda a cui si appartiene e di cui, in qualche modo, si condivide il quadro valoriale di riferimento.

Questa iniziativa è stata lanciata ufficialmente il 27 maggio 2016, nell’ambito delle comunicazioni connesse alla XIX edizione della Giornata Nazionale su donazione e trapianto.

Le realtà che hanno formalmente sottoscritto un accordo-quadro di collaborazione con il Centro Nazionale Trapianti per diffondere al proprio interno messaggi informativi sulla donazione e il trapianto sono state ventisei, tra cui grandi realtà pubbliche e private come il CONI, l’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Eataly, Fondazione Telethon e Fondazione Umberto Veronesi.

La rete dei partners ad oggi aderenti a “Diamo il meglio di noi” ha consentito di raggiungere con una comunicazione personalizzata circa 2.000.000 di persone, tra dipendenti e soci. A queste si devono aggiungere centinaia di migliaia di contatti indiretti, provenienti da un lato dalla promozione che ogni realtà aderente ha esercitato sui propri canali social e web e dall’altro dai numerosi eventi organizzati in collaborazione con i partner della campagna.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA: SVILUPPARE “DIAMO IL MEGLIO DI NOI”

Visti i risultati raggiunti, per l’anno 2017 si intende sviluppare ulteriormente la campagna “Diamo il meglio di noi”, amplificando l’impatto comunicativo della stessa ed estendendone il target di riferimento alla popolazione in generale.

In particolare, gli obiettivi proposti sono:

- integrare le finalità e gli strumenti della campagna “Per salvare una vita non servono super poteri” in “Diamo il meglio di noi”;
- estendere il target di riferimento di “Diamo il meglio di noi” alla popolazione in generale;
- aumentare considerevolmente il numero dei partners di “Diamo il meglio di noi”, incrementando di conseguenza il bacino di persone coinvolte nella campagna e nell’informazione sul tema;

IN COLLABORAZIONE CON





**DIAMO
IL MEGLIO
DI NOI**

www.diamoilmegliodinoi.it

PROMOTORI



Campagna nazionale su donazione
e trapianto di organi, tessuti e cellule

- coinvolgere le Regioni italiane nell'adesione alla campagna, chiedendo loro di informare i dipendenti e sviluppare sul territorio, con il supporto dei Centri Regionali Trapianto, network locali a favore della donazione.

AZIONI E STRUMENTI PREVISTI

1. Attività online:

Con l'obiettivo di estendere la campagna ad un pubblico generalista e di semplificare l'azione comunicativa nazionale, si intende potenziare il sito già esistente www.diamoilmegliodinoi.it con contenuti divulgativi sui temi della donazione e del trapianto. In questa direzione, si utilizzeranno le infografiche, i messaggi e le informazioni disponibili dal 2014 sulla landing page www.sonoundonatore.it. Tali contenuti saranno armonizzati con la creatività grafica di "Diamo il meglio di noi" e inclusi in una più ampia revisione del sito di Diamo il meglio di noi, in modo tale che questo si attesti come punto di riferimento anche per i cittadini.

I canali social, ad oggi attivi con la campagna Sonoundonatore, saranno riconvertiti in modalità graduale sotto il claim di "Diamo il meglio di noi": la rimodulazione della pagina Facebook e del canale Twitter dovrà avvenire con un piano editoriale dedicato e un accompagnamento degli utenti che, ad oggi, seguono le pagine. Per non abbandonare le migliaia di persone coinvolte nei canali social targati "Sonoundonatore", si intendono mantenere attive le pagine social con la modifica del nome e con un piano editoriale focalizzato sulla nuova campagna.

Infine, per dare visibilità alla campagna online si intende pianificare un'attività promozionale, con banner pubblicitari.

2. Attività offline:

- Ufficio Stampa: per promuovere adeguatamente il progetto e per dare visibilità agli eventi e iniziative realizzate, si intende avvalersi del supporto nell'attività di ufficio stampa e relazioni con i media.
- Analisi quantitative: per monitorare i risultati raggiunti dalle attività promosse dagli aderenti al network e dai firmatari della campagna, si ritiene necessario utilizzare degli strumenti di indagine volti a verificare la portata dei messaggi comunicativi proposti e ad analizzare l'indice di penetrazione degli stessi.
- Ideazione e produzione del radiocomunicato: nel mese di maggio 2017 sarà eseguita una pianificazione radiofonica (in occasione della Giornata Nazionale) con uno spot dedicato a Diamo il meglio di noi.
- Produzione e stampa materiali informativi: ad integrazione delle azioni previste, si rinnova l'appuntamento con la Giornata Nazionale su donazione e trapianto e la collaborazione con le associazioni di settore per una mobilitazione sul territorio. Proprio per questo, si intende uniformare la comunicazione e destinare alle associazioni il materiale informativo brandizzato "Diamo il meglio di noi".
- Eventi di campagna: ad integrazione del piano di comunicazione, saranno realizzati eventi, iniziative e appuntamenti della campagna "Diamo il meglio di noi" ai fini di coinvolgere sempre più partner e la popolazione in generale. Tra gli eventi in programma:

IN COLLABORAZIONE CON





**DIAMO
IL MEGLIO
DI NOI**

www.diamoilmegliodinoi.it

PROMOTORI



Campagna nazionale su donazione
e trapianto di organi, tessuti e cellule

- Maggio: Collaborazione al ciclo degli eventi previsti nell'ambito di "Partenope dona", Napoli;
- Maggio: Evento di Piazza di Siena, Roma;
- Maggio: Granfondo Nove Colli di Cesenatico (sensibilizzazione e informazione agli oltre 12.000 partecipanti);
- Ottobre: partecipazione del CNT al Festival della Scienza, Genova. Si prevede organizzazione di un'iniziativa informativa rivolta ai giovani. Attualmente in fase di elaborazione;
- Settembre: partecipazione ad Fiera Campionaria del Levante, Bari. Si prevede iniziativa promossa in collaborazione con la Regione Puglia e l'Università di Bari. Attualmente in fase di elaborazione;
- Novembre, G7, Milano. È da vagliare la possibilità di organizzare un'iniziativa in occasione del prossimo G7

IL COINVOLGIMENTO DELLE ASSOCIAZIONI E DELLE REGIONI

Le Associazioni nazionali di settore saranno chiamate a collaborare con il Ministero della Salute e il Centro Nazionale Trapianti alla diffusione della campagna, alla realizzazione degli eventi previsti (ad esempio: raccolta delle dichiarazioni di volontà) e al reclutamento di nuovi aderenti.

Inoltre, si intende coinvolgere direttamente le Regioni italiane, attraverso gli Assessorati alla Salute, affinché aderiscano alla campagna (corretta informazione sul tema tra i propri dipendenti) e promuovano nuove iniziative di sensibilizzazione sul territorio con il supporto dei Centri Regionali Trapianto (strutturazione di progetti mirati a livello regionale che vedano coinvolti i principali stakeholder della donazione).

TARGET DELLA CAMPAGNA

- Organizzazioni di volontariato
- Istituzioni
- Enti pubblici o privati
- Aziende
- Popolazione in generale
- Regioni (Assessorati alla Salute)

IN COLLABORAZIONE CON





MINISTERO DELLA SALUTE

Istituto Superiore di Sanità
Centro Nazionale Trapianti



WHO Collaborating Centre
On Vigilance and Surveillance for
Human Cells, Tissues and Organs

Roma, 04/05/2017

Prot.1555/CNT2017

Alla c.a.

Presidenti Nazionali
Associazioni
ACTI, ADMO, AIDO, ANED,
AITF, FORUM, LIVERPOOL,
MARTA RUSSO

E p.c.

Dott. Alfredo D'Ari
Direttore Ufficio III
Direzione Generale della comunicazione e
dei rapporti europei ed internazionali

Ministero della Salute

Loro sedi

OGGETTO: AGGIORNAMENTO SULLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE DELLA CAMPAGNA NAZIONALE DI COMUNICAZIONE E INVITO PER GLI EVENTI DELLA GIORNATA NAZIONALE 2017.

Gentilissimi,

con la presente sottopongo alla Vostra attenzione il piano delle attività ed iniziative della Campagna nazionale di comunicazione per l'anno in corso. Come da tradizione, il lancio della campagna avverrà in occasione dell'imminente Giornata Nazionale che, quest'anno, giunge alla sua ventesima edizione.

Viale Regina Elena, 299 - 00161 Roma
Tel +39 06/4990.4040 - 4041 - 4045
Fax. +39 06/4990.4101
e-mail: cnt@iss.it - PEC: cnt@pec.iss.it

www.trapianti.salute.gov.it

La campagna 2017 svilupperà ulteriormente l'iniziativa lanciata lo scorso anno, il cui *claim* è **Diamo il meglio di noi**, amplificando l'impatto comunicativo della stessa ed estendendone il target di riferimento alla popolazione in generale. L'allargamento dei messaggi di campagna al pubblico generalista si affiancherà alla continua azione di reclutamento di nuovi aderenti, pubblici o privati, al network di **Diamo il meglio di noi**. L'appunto allegato alla presente nota illustra nel dettaglio gli obiettivi, le azioni e gli strumenti della campagna nazionale di comunicazione di quest'anno.

Per quanto concerne la celebrazione della **Giornata Nazionale**, indetta il **28 maggio p.v.**, stiamo lavorando alla seguente programmazione di iniziative ed eventi:

- nei giorni immediatamente precedenti (dal 22 al 25 Maggio) abbiamo richiesto ai competenti uffici del Ministero della Salute di promuovere la tradizionale conferenza stampa per la Giornata Nazionale su donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule 2017 alla presenza del Ministro della Salute. Vi terremo aggiornati nel caso di conferma, fornendoVi indicazioni sulla data, sede e orario in modo tale da poter agevolare la Vostra partecipazione;
- la settimana della donazione sarà celebrata a Roma, all'interno del **Concorso Ippico Internazionale di Roma di Piazza di Siena** (Villa Borghese), nei giorni che andranno dal **25 al 28 maggio**. Per tutta la durata dell'evento di Piazza di Siena vi sarà uno stand della campagna nazionale "Diamo il meglio di noi" con allestimento di punti informativi per gli studenti delle scuole primarie alle quali verrà presentato il cartone animato "Salvo e Gaia". Per gli alunni delle scuole medie e superiori si intendono proiettare materiali audiovisivi nei quali verranno proposte testimonianze di esperti, medici, trapiantati e volontari;
- **sabato 27/05** (primo pomeriggio, da confermare), sempre nell'ambito della manifestazione di Piazza di Siena (Villa Borghese), si intende organizzare un momento di intrattenimento per i più piccoli e le loro famiglie. Stiamo verificando in questi giorni con la Federazione Italiana Sport Equestri (organizzatrice di Piazza di Siena) la migliore tipologia di evento che, dati gli spazi disponibili all'interno di Villa Borghese, potrebbe essere una caccia al tesoro con mappe del percorso sul tema del dono;
- **domenica 28/05** (mattina), è stato richiesto un intervento a sostegno della donazione al Santo Padre durante l'**Angelus**. Con molta probabilità riceveremo un riscontro in merito circa dieci giorni prima del 28/05; nel caso in cui la nostra richiesta fosse accettata, Vi chiediamo di essere pronti a mobilitare i Vostri volontari ad essere presenti in Piazza San Pietro la domenica mattina. La nostra presenza dovrà essere "riconoscibile" con striscioni e/o bandiere che richiamino il tema della donazione e del trapianto;
- **domenica 28/05** (pomeriggio), Piazza di Siena- Villa Borghese si intendono realizzare iniziative di coinvolgimento per animare la piazza con coreografie curate per l'occasione da un gruppo di artisti. Il gruppo di esperti inscenerà, nel corso del pomeriggio, 3 coreografie della durata di un massimo di 3 minuti. L'obiettivo è di richiamare l'attenzione degli astanti e ricordare che il 28 Maggio si celebra la Giornata nazionale della Donazione.

Inoltre in occasione della Giornata Nazionale della Donazione, il 28 Maggio, è prevista una Maratona radiofonica su RTL 102.5 con passaggi dello spot della campagna, possibilità di interviste e testimonianze di pazienti o di personaggi pubblici che si sono espressi in favore della donazione. Anche per questa iniziativa, stiamo definendo in questi giorni le modalità di realizzazione della stessa.

Viale Regina Elena, 299 - 00161 Roma
Tel +39 06/4990.4040 - 4041 - 4045
Fax. +39 06/4990.4101
e-mail: cnt@iss.it - PEC: cnt@pec.iss.it

www.trapianti.salute.gov.it

Come avviene ormai da tempo, Vi anticipo che a breve riceverete il materiale (brochure e locandina) coordinato con la creatività di “Diamo il meglio di noi”, in modo tale da poter supportare la Vostra attività informativa sul territorio.

Siete tutti invitati a partecipare alle iniziative di cui Vi ho illustrato il programma, con particolare riferimento alla giornata di domenica 28/05 (Piazza di Siena e San Pietro, se confermato).

Infine, colgo l'occasione della presente per condividere insieme tutti gli appuntamenti che le Vostre associazioni promuoveranno sul territorio per celebrare la Giornata Nazionale. Allo scopo, Vi chiederei la cortesia di inviare alla segreteria del Centro un semplice resoconto delle piazze e degli eventi che realizzerete per sensibilizzare i cittadini sui temi della donazione e del trapianto. È nostra intenzione, infatti, darne comunicazione sul sito della campagna e sui relativi canali social.

Cordiali saluti.

Il Direttore Generale del Centro Nazionale Trapianti
dott. Alessandro Nanni Costa

